

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA

Co-Progettare strategie collaborative per la comunicazione e il management legati all'up-cycling del patrimonio culturale digitalizzato in ambito internazionale

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

ICAR 13 – Disegno industriale

TUTOR

Elena Formia

DURATA

24 mesi

Programma per un assegno di ricerca co-finanziato dal progetto Horizon Europe IMPULSE e Fondi del Dipartimento di Architettura (BIR)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO E PIANO DI ATTIVITÀ

La ricerca in oggetto si collega alle esigenze del progetto Horizon Europe IMPULSE, che applica un approccio globale per affrontare alcune delle principali lacune nei processi di digitalizzazione del patrimonio culturale europeo. IMPULSE svilupperà soluzioni e metodi innovativi e completi per i processi di digitalizzazione e l'accessibilità delle collezioni digitali di beni culturali, che consentiranno il loro (ri)utilizzo innovativo e faciliteranno la disponibilità dei contenuti digitalizzati esistenti del patrimonio culturale in contesti nuovi, creando al contempo procedure di standardizzazione innovative e adattando i quadri giuridici alle trasformazioni contemporanee e ai processi creativi nel campo dell'istruzione, delle arti e della CCSI.

In particolare, il programma si concentra sul ruolo del design come facilitatore e artefice di processi comunicativi, di management e di engagement, con una specifica vocazione verso le relazioni internazionali.

Il candidato dovrà sviluppare una ricerca teorica e applicata per lavorare all'organizzazione di eventi, seminari, mostre e workshops design-driven, anche in collaborazione con i partner internazionali del progetto IMPULSE. Inoltre, il candidato dovrà supportare la comunità e gli stakeholder del progetto per sviluppare, attraverso approcci, metodologie e strumenti di co-design, una comunità di interesse, indagando la possibilità di usare piattaforme di partecipazione, nuovi strumenti digitali, momenti di condivisione collettiva, ecc.

Il candidato dovrà organizzare le attività di ricerca secondo una serie di attività, che porteranno alla redazione di un report di ricerca e almeno una pubblicazione scientifica su Journal internazionale.

Piano delle attività:

- Management della strategia di comunicazione a livello europeo: implementare una strategia di comunicazione completa, inclusi obiettivi, pubblici, target, canali e strumenti; definire i messaggi ed elementi visivi per rappresentare l'identità del progetto.
- Coordinamento degli eventi: organizzare e facilitare incontri previsti dal progetto per coinvolgere una rete europea di stakeholder; lanciare iniziative per attrarre la partecipazione da parte di comunità e gruppi di interesse rilevanti; pianificare e gestire conferenze ed eventi per mostrare i risultati e i successi del progetto.
- Coinvolgimento della comunità e stakeholders: creare una comunità di pratica attraverso canali di comunicazione efficaci design-driven; incoraggiare la partecipazione attiva e la collaborazione tra i membri della comunità di stakeholders.
- Gestione delle piattaforme digitali di comunicazione sociale: gestire piattaforme digitali collaborative per l'interazione e la condivisione della conoscenza della comunità; curare e diffondere contenuti rilevanti per coinvolgere e informare i membri della comunità.
- Design di workshop ed eventi a livello internazionale: progettare, pianificare e coordinare workshop con i partner per raccogliere feedback e contributi dagli stakeholder; assicurare una rappresentanza diversificata e inclusiva da parte dei gruppi target.
- Mentoring e coaching: stabilire un programma di tutoraggio per sostenere lo sviluppo di business plan di progetti e idee innovative vincitrici dell'Hackathon, come previsto dall'obiettivo del progetto.
- Ricerca delle migliori pratiche guidate dal design per coinvolgere stakeholder e promuovere la cooperazione internazionale nelle iniziative di patrimonio culturale, nonché un'analisi dell'efficacia dei vari approcci e strumenti impiegati.

TITLE

Designing collaborative strategies for communication and management linked to the up-cycling of digitized cultural heritage in an international context.

The research in question is connected to the needs of the Horizon Europe IMPULSE project, which applies a comprehensive approach to address some of the main gaps in the processes of digitizing European cultural heritage. IMPULSE will develop innovative and comprehensive solutions and methods for digitization processes and accessibility of digital collections of cultural assets, enabling their innovative (re)use and facilitating the availability of existing digitized cultural heritage content in new contexts, while creating innovative standardization procedures and adapting legal frameworks to contemporary transformations and creative processes in the fields of education, arts, and ICT.

In particular, the program focuses on the role of design as a facilitator and creator of communicative, management, and engagement processes, with a specific vocation towards international relations.

Therefore, the candidate will need to develop theoretical and applied research to work on organizing events, seminars, exhibitions, and design-driven workshops, also in collaboration with the international partners of the IMPULSE project. Additionally, the candidate will need to support the project community and stakeholders in developing, through co-design approaches, methodologies, and tools, a community of interest, investigating the possibility of using participation platforms, new digital tools, moments of collective sharing, etc.

The candidate will need to organize research activities according to several activities, leading to the drafting of a research report and at least one scientific publication in an international journal.

List of activities:

- Management of communication strategy at the European level: implementing a comprehensive communication strategy, including objectives, target audiences, channels, and tools; defining messages and visual elements to represent the project's identity.
- Event coordination: organizing and facilitating project meetings and events to engage a European network of stakeholders; launching initiatives to attract participation from relevant communities and interest groups; planning and managing conferences and events to showcase project results and successes.
- Community and stakeholder engagement: creating a community of practice through effective design-driven communication channels; encouraging active participation and collaboration among community members and stakeholders.
- Management of social media communication platforms: managing collaborative digital platforms for community interaction and knowledge sharing; curating and disseminating relevant content to engage and inform community members.
- Designing international workshops and events: planning and coordinating workshops with project partners to gather feedback and contributions from stakeholders; ensuring diverse and inclusive representation from target groups.
- Mentoring and coaching: establishing a mentoring program to support the development of business plans for projects and innovative ideas winning the Hackathon as envisaged by the project objective.
- Research of best design-driven practices for engaging stakeholders and fostering international cooperation in cultural heritage initiatives, as well as an analysis of the effectiveness of various approaches and tools employed.